

REGULAMIN AKCJI MARKETINGOWEJ: DANIE DLA MIKOŁAJA 2018

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji marketingowej „Danie dla Mikołaja 2019” (dalej: „Akcja marketingowa”) jest firma Wygodnadieta.pl z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Baletowa 29D, 02-867 Warszawa, NIP: 955-183-22-44 reprezentowanym przez Justynę Jasińską- Piotrowską, REGON: 146686406, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000463052 (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Właściciel portalu www.instagram.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem akcji marketingowej.
4. Akcja marketingowa jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Akcja marketingowa nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
6. Udział w akcji oznacza wyrażenia przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad. Biorąc udział w Akcji marketingowej Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji marketingowej.
7. Zasady Akcji marketingowej określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA AKCJI MARKETINGOWEJ

1. Akcja marketingowa przeprowadzana jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu pod adresem: <https://www.instagram.com/wygodnadieta/> (dalej: „Profil”).
2. Akcja marketingowa rozpoczyna się opublikowaniem postu 30 listopada 2018 roku. Zgłoszenia przyjmowane będą do dnia 5 grudnia 2018 roku do godziny 23.59.

§ 3

UCZESTNICY AKCJI MARKETINGOWEJ

1. Uczestnikiem Akcji marketingowej może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: www.instagram.com (dalej: „Uczestnik”).
2. W Akcji marketingowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Akcji marketingowej, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Akcji marketingowej jest dobrowolne.

§ 4

ZASADY AKCJI MARKETINGOWEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji marketingowej należy pod postem opublikowanym dnia 27.12.2018 roku na Profilu zamieścić autorską odpowiedź na zadanie:
Skomponuj danie dla Mikołaja z emotikoniek. W komentarzu pod postem informującym o Akcji marketingowej opublikuj ikonki, które obrazować będą, jakie składniki wybrałbyś w celu skomponowania dania (dalej: „Zadanie”).
2. Zadanie może wykonać wyłącznie jedna osoba (Uczestnik) poprzez zamieszczenie w komentarzu autorskiego opisu lub zdjęcia w wiadomości prywatnej w terminie: od opublikowania postu ogłaszającego Akcję marketingową na Profilu Organizatora, czyli od 27 listopada 2018 roku, do 4 grudnia 2018 do godziny 23:59.
3. Wykonanie Zadania zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1i2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Akcji marketingowej.
4. Uczestnik nie może wziąć udziału w Akcji marketingowej wielokrotnie i wykonać Zadania kilka razy.
5. Uczestnictwo w Akcji marketingowej jest nieodpłatne.
6. Uczestnikom Akcji marketingowej nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w Akcji marketingowej.
7. Zadanie musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
8. W Akcji marketingowej nie będą brały udziału Zadania, które:
 - a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
 - b. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp.,
 - c. są sprzeczne z regulaminem www.instagram.com.
9. Organizator Akcji marketingowej zastrzega sobie prawo do wykorzystywania fragmentów wypowiedzi laureatów do własnej komunikacji marketingowej. Nie wszystkie prace będą wykorzystane przez organizatora.
10. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Akcji Marketingowej sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora, w składzie:
 - a. przewodniczący Komisji;
 - b. członek Komisji.
11. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór wyłącznie 3 (trzech) laureatów Akcji marketingowej (dalej: „Laureat”) odbędzie się 6 grudnia 2018 roku o godzinie 10:00.
12. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania jest nieszablonowość w podejściu do tematu oraz inwencja twórcza autora.
13. Wyniki zostaną podane do publicznej wiadomości do 5 dnia od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń poprzez ich ogłoszenie we wpisie na Profilu, z podaniem imienia i nazwiska Laureata, bądź nicku, którym Laureat postępuje się na portalu: www.instagram.com.

NAGRODY

1. W Akcji marketingowej Jury wybierze 3 Laureatów, nagrody (dalej „Nagroda”) to 3 vouchery na 1 dzień cateringu dietetycznego w zakresie dostaw Organizatora (dostępne na stronie internetowej: https://www.wygodnadieta.pl/bezplatna_dostawa). Każdy z trzech laureatów może wygrać jeden voucher.
2. Wartość żadnej z Nagród w Akcji Marketingowej nie przekracza kwoty zwolnienia od podatku dochodowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 ze zm.).
3. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi handlowemu.
5. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą. Warunkiem przekazania Nagrody Laureatowi jest podanie przez niego Organizatorowi nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Akcji marketingowej niezbędnych danych do celów wysyłkowych, w tym danych kontaktowych, adresu zamieszkania, adresu do doręczeń, adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie danych powinno nastąpić poprzez wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem portalu www.instagram.com z profilu tej samej osoby, która udostępniła zwycięskie Zadanie.
6. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w § 5 pkt 6 powyżej lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu www.instagram.com. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.
7. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie 30 dni od daty przekazania danych Laureata, o których mowa § 5 pkt 6 powyżej.

§ 6

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik Akcji marketingowej oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Zadania i posiada do niego pełne prawa autorskie,
 - b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania,
 - c) Zadanie nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 t.j.zdnia2017.04.13) Prawo własności przemysłowej,
 - d) Zadanie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej Instagram (www.instagram.com).

§ 7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Akcji marketingowej Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie do 15 dni od dnia ogłoszenia wyników. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora, zdefiniowany w § 1.1 Regulaminu i zawierać dopisek „Reklamacja – Akcja marketingowa Wygodnadieta” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nick na portalu Instagram, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.

§ 8

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji marketingowej jest Organizator, tj. Wygodnadieta.pl Justyna Jasińska-Piotrowska z siedzibą w Warszawie.
2. Uczestnicy Akcji marketingowej wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych przekazanych Organizatorowi w związku z organizacją Akcji marketingowej.
3. Wygodnadieta.pl Justyna Jasińska-Piotrowska z siedzibą w Warszawie niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Akcji marketingowej przetwarzane są:
 - a) w celu udziału i przeprowadzenia Akcji marketingowej, ogłoszenia wyników, przekazania Nagrody, rozpatrywania reklamacji, w celach podatkowych i księgowych oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, a w związku z tym celem(tymi celami): (I) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane -art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.z2016 roku, poz. 922z późn. zm.) oraz od dnia 25 maja 2018 roku art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), (II) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w akcji marketingowej, przekazania Nagrody, ogłoszenia wyników, rozpatrywania reklamacji, do celów podatkowych i księgowych, o których mowa w Regulaminie, (III) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, Fundator, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Akcji marketingowej, (IV) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Akcji marketingowej, (v)

przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Akcji marketingowej, datę zgłoszenia w Akcji marketingowej;

4. Uczestnik Akcji marketingowej-zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204zpóźn. zm.) oraz ustawy Prawo Telekomunikacyjne (tekst jednolity: Dz.U.z2017 roku, poz. 1907zpóźn. zm.) - może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych celem otrzymywania od Organizatora lub Fundatora informacji handlowej drogą elektroniczną lub sms lub telefonicznie. Zgoda Uczestnika może być w każdej chwili cofnięta.
5. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, zaś od dnia wejścia w życie RODO posiadać będzie prawo do żądania dostępu do swoich danych, prawo ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, cofnięcia zgody, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w RODO.
6. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się w oparciu o zgodę, Uczestnik posiada prawo do cofnięcia zgody w każdej chwili.
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.z2016 roku, poz. 922zpóźn. zm.) lub od dnia 25 maja 2018 roku RODO.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30 listopada 2019 roku.